АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**СПЕЦИФІКА КОМУНІКАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

**1. Мета** вивчення навчальної дисципліни **-** ознайомити студентів з природою та специфікою комунікації в сучасному інформаційному суспільстві, сприяти виробленню навичок адекватного сприйняття комунікативних потоків, створення якісного інформпродукту, захисту від маніпулятивних технологій.

Попередньо мають бути вивчені «Вступ до мовознавства», «Українська мова за професійним спрямуванням». Ці дисципліни формують у студентів уміння і навички грамотного доцільного мовлення у ситуаціях професійної комунікації, збагачують їх знаннями про систему мови, основні мовні закони і норми.

**2. Перелік компетентностей, здобуття яких гарантуватиме вивчення навчальної дисципліни.** Опановуючи курс «Специфіка комунікації в інформаційному суспільстві», студенти засвоюють передбачені освітньо-професійною програмою компетентності.

*Загальні компетентності:*

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

*Фахові компетентності спеціальності:*

Здатність дотримуватися сучасних мовних норм з державної мови, використовувати різні форми й види комунікації в освітній діяльності, обирати мовні засоби відповідно до стилю й типу тексту.

Здатність використовувати когнітивно-дискурсивні вміння, спрямовані на сприйняття й породження зв’язних монологічних і діалогічних текстів в усній та письмової формах державною мовою.

Уміння визначати суспільні функції мови, встановлювати залежність розвитку мови від стану суспільства; роль мови у формуванні етносу і співвідношення мови та культури.

**Сфера реалізації здобутих компетентностей.** Компоненти вказаних компетентностей репрезентуються як здатність до засвоєння основ загальної духовної культури, перш за все, – культури мислення та мовлення; як спроможність до публічних промов, полеміки, дебатів; як уміння продукувати тексти академічного, соціокультурного, професійного, соціально-політичного спрямування. Здобуті компетентності можуть бути реалізовані в ситуаціях соціально-побутової, соціально-культурної та навчально-трудової сфер комунікації.

**3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**

***Модуль І.* Специфіка комунікації в інформаційному суспільстві**

*Тема 1.* Поняття про інформаційне суспільство, значення комунікативного аспекту в глобалізаційних процесах.

*Тема 2*.Комунікативні моделі в інформаційному суспільстві. Бізнес-комунікація. Інформаційне суспільство та сучасна медіаекономіка.

*Тема 3.* Моделі та засоби комунікації в масовій культурі. Роль ЗМІ в інформаційному суспільстві

*Тема 4.* Соціальна і політична комунікація в інформаційному суспільстві.

**4. Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 4 кредити, загальний обсяг годин – 120, аудиторних – 40, самостійна та індивідуальна робота – 80 год.

*Денна форма навчання:* кредитів ЄКТС – 4, годин – 120, аудиторних – 40, самостійної роботи – 80 год.

*Заочна форма навчання:* кредитів ЄКТС – 4, годин – 120, аудиторних – 16, самостійної роботи – 104 год.

**5. Форма семестрового контролю –** екзамен.

**6. Інформація про науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання цієї навчальної дисципліни:**

Білоусова Тетяна Павлівна, кандидат філологічних наук, доцент.

**7. Перелік основної літератури**

1. Абрамович С.Д., Чікарькова М. Ю. Мовленнєва комунікація: підручник*.* Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 472 с.
2. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. 2-ге вид., доп. Київ : ВЦ «Академія», 2009. 376 с.
3. Білоусова Т. П. Риторика : навч.-метод. посібник. Кам’янець-Подільський : ПП Буйницький О. А., 2012. 256 с.
4. Білоусова Т. П. Риторика : навч.-метод. посібник. 2-ге вид., перероблене і доповнене. Кам’янець-Подільський : ПП «Медобори-2006», 2015. 256 с.

Науково-педагогічний

працівник Т. П. Білоусова

Завідувач кафедри Н.О. Стахнюк